



OPEN TEXT™
Web Solutions
Usergroup e.V.

Mikroveranstaltungen

40. Anwendertagung

23. Februar 2016, Karlsruhe



Idee der Mikroveranstaltungen

- Online-Vorträge zu einem konkreten Themenbereich
- Praxistipps zwischen den Anwendertagungen
- Wahl der Themen auf Basis einer Mitglieder-Umfrage
- Präsentationen durch externe Experten

Das erste Thema: Analytics und Tracking

- Große Bedeutung für Agenturen und Unternehmen
- Schlüssel für kontinuierliche Erfolgsmessung
- Wichtige Basis für datengestützte Kampagnen
- State of the Art in einem dynamischen Themengebiet
- Einblick in aktuelle Versionen der Trackingsysteme

Einblick in die erste Vortragsreihe

- Präsentationen zum Thema „**Analytics und Tracking**“
- Mögliche Vortragsthemen:
 - Webtrends im Bereich „Analytics und Tracking“
 - Grundlagen des Webcontrollings
 - Daten für die Conversion-Optimierung
 - Tipps und Best Practices für A/B-Tests
 - Datensegmentierung und weitere Analysemöglichkeiten
 - Website-Personalisierung

Einblick in die erste Vortragsreihe

- Vorstellung anhand einer konkreten Software
- Mögliche Systeme, die vorgestellt werden:
 - Adobe Analytics
 - Etracker
 - Google Analytics und Google Tag Manager
 - Piwik
 - Tealium
 - Universal Messenger

Ablauf der Umfrage

- Anonyme Umfrage zu den konkreten Vortragsthemen
- Erinnerung per Newsletter nach der Anwendertagung
- Auswertung der Umfrageergebnisse, um die konkreten Themen für die Präsentationen zu ermitteln

Weitere Zeitplanung

- Umfrage und Auswertung in den kommenden Wochen
- Anfang April startet die erste Vortragsreihe
- Auf der nächsten Anwendertagung (14.06.2016) können die Vorträge bewertet werden
- Mitglieder werden rechtzeitig über alle Termine für die Online-Vorträge informiert



● OPEN TEXT™
● Web Solutions
● Usergroup e.V.

Danke für die Aufmerksamkeit!

Wir informieren Sie bald über die Teilnahme an der Umfrage zur Themenfindung.

