

## Pressemitteilung

has program service AG führte in Rekordzeit  
Content Management System ein

---

Seite 1/2

### has program service AG führte in Rekordzeit Content Management System ein

---

#### Lebensmittellieferant Jomo arbeitete nach 6 Wochen mit dem Content Management System RedDot

Die Jomo Großhandel GmbH & Co. KG, Weeze, ist einer der größten Deutschen Lebensmittellieferanten für Großkunden. Jomo ist seit Jahren für seine Mehrwertstrategie bekannt. Besondere Serviceleistungen erhöhen den Kundennutzen. Diese erprobte Strategie sollte auf das Internet ausgedehnt werden: Der "GV-Partner Profi Club" ist ein geschlossener Internetauftritt, der für Jomo-Kunden eine Vielzahl von Serviceangeboten bereithält.

Zum festen Endtermin benötigte der Lebensmittellieferant zwei komplexe Websites, die mit dem Content-Management-System RedDot CMS erstellt wurden. In nur sechs Wochen entwickelte die has program service AG, Hamburg, nicht nur die beiden Websites und integrierte sie in RedDot, sondern implementierte auch die notwendigen Datenbankinfrastrukturen und die technische Betriebsplattform. Das Screen-Design des Profi Clubs wurde im Projekt neu entwickelt. Die Schulungen der Redakteure und die Einweisung der Administratoren mussten ebenfalls zum festen Endtermin bewerkstelligt werden.

"Für dieses Projekt war nicht nur der enge Zeitrahmen bei hoher Komplexität eine Herausforderung. Bei der Wahl des CMS-Produktes musste auch berücksichtigt werden, dass der Jomo-Servicebereich in Zukunft zu einer umfangreichen CRM-Plattform ausgebaut werden soll. RedDot liefert mit dem Content Integration Server (CIS) eine optimale Skalierbarkeit zum im Projekt verwendeten RedDot CMS Professional. "Das nenne ich Investitionssicherung für unseren Kunden", betont Jörg Asshauer, Projektleiter Internet Information Management der has program service AG.

Aus der Sicht des Kunden stellt Georg Kuypers, Bereichsleiter der JOMO GV-Partner Beratungs- und Software GmbH & Co. KG, fest: "Es ist der has program service AG gelungen, in einer professionellen Arbeit die Kundenbedürfnisse zu erkennen und in einer äußerst kurzen Zeit erfolgreich umzusetzen. In RedDot haben wir ein hervorragendes Content-Management-System gefunden, das durch die RedDot SmartEdit Technology für den Anwender schnell erlernbar und beherrschbar ist."

## Pressemitteilung

has program service AG führte in Rekordzeit  
Content Management System ein

Seite 2/2

---

### has program service AG

Die has program service ist ein Unternehmen der Holding ADA-HAS IT Management AG. Mit einem Umsatz von 375 Mio. Euro und über 2000 Mitarbeitern ist die Holding einer der größten herstellerunabhängigen IT-Dienstleister in Deutschland und verfügt im Finanzdienstleistungssektor über eine mehr als 30-jährige Erfahrung.

Im Bereich Internet Content Management bietet die ADA-HAS IT Management AG vom Consulting bis zum Betrieb ein lückenloses Dienstleistungsportfolio. Dabei kommen CMS Produkte verschiedener Hersteller skaliert auf den Bedarf des Kunden zum Einsatz. Im eigenen Rechenzentrum stehen neben klassischen ISP-Angeboten auch ASP Lösungen zur Verfügung.

### RedDot Solutions AG

Die RedDot Solutions AG (ehemals InfoOffice AG) mit Hauptsitz in Oldenburg (Niedersachsen) ist einer der Pioniere auf dem Gebiet der Online-Redaktionssysteme (Content-Management-Systeme). Mit den Produkten von RedDot erstellen, verwalten und pflegen Organisationen und Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen ihre Online-Präsenz. Das breitgefächerte Produktportfolio liefert für jede Anwendung die passende Lösung. Die intuitive RedDot SmartEdit Technology ermöglicht es jedem Benutzer, Inhalte im Intranet oder Internet zu erstellen und zu aktualisieren, ohne dass dafür spezielle Kenntnisse nötig sind. Die Systeme zeichnen sich durch schnelle Implementierung und niedrige Anschaffungs- und Folgekosten aus. Zudem wird eine ASP-Lösung für Kunden angeboten, die zunächst nicht in eigene Hard- und Software investieren möchten. Zum jetzigen Zeitpunkt sind weltweit rund 600 Installationen im Einsatz, mit deren Hilfe mehr als 1000 Websites aktualisiert werden. Das Unternehmen beschäftigt weltweit ca. 100 Mitarbeiter, davon 65 in Deutschland. RedDot ist mit Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien und Polen vertreten.